



الهوية البصرية لتطبيق لاريز

فخامة وموثوقية في عالم الذهب والألماس

تطبيق لاريز هو منصة متخصصة في بيع الذهب والألماس في الكويت، يهدف إلى توفير تجربة تسوق آمنة، سهلة، وموثوقة، مدعومة بمركز تحقق متخصص يضمن أصالة وجودة المنتجات.

الشعار



تم تصميم شعار "لاريز" ليعكس الفخامة والموثوقية، مع التركيز على البساطة والتميز. يجمع الشعار بين الحرف العربي "ل" باللون الذهبي ورمز الألماس باللون الفضي، مما يخلق توازنًا مثاليًا بين العناصر.

تم تبسيط الشعار ليكون أقل ازدحامًا وأكثر لفتًا للانتباه، مع الحفاظ على الألوان الأساسية (الذهبي، الفضي، الأسود) التي تعكس قيم العلامة التجارية.



التوازن

تم تحقيق توازن مثالي بين العناصر المختلفة، مما يجعل الشعار سهل التذكر ومميزًا.



الرموز

الألماس يرمز للجودة والقيمة العالية، بينما يعكس الخط العربي الأصالة والهوية المحلية.



الألوان

الذهبي يرمز للفخامة والقيمة، والفضي يعكس النقاء والموثوقية، والأسود يضيف الأناقة والرصانة.

لوحة الألوان

فلسفة الألوان

تعكس لوحة ألوان لاريز الفخامة والموثوقية من خلال مزيج متناغم من الأسود، الذهبي، الفضي، والرمادي الداكن. تم اختيار هذه الألوان لتعزيز قيم العلامة التجارية وخلق تجربة بصرية مميزة للمستخدمين.



الذهبي

#D4AF37

يرمز للثروة والقيمة

الأسود

#000000

يرمز للفخامة والأناقة



الرمادي الداكن

#444444

يرمز للرصانة والاحترافية



الفضي

#C0C0C0

يرمز للنقاء والموثوقية



الخطوط

تم اختيار خطوط لاريز بعناية لتعكس الفخامة والموثوقية، مع الحفاظ على الوضوح والقراءة السهلة عبر جميع المنصات. يتم استخدام خطين أساسيين متكاملين لخلق تسلسل هرمي بصري متناسق.

Roboto

الخط الثانوي للنصوص الإنجليزية والأرقام، يتميز بالبساطة والوضوح.

أوزان الخط:

Light - LAREEZ Gold & Diamonds

Regular - LAREEZ Gold & Diamonds

Medium - LAREEZ Gold & Diamonds

Bold - LAREEZ Gold & Diamonds

✓ النصوص الإنجليزية

✓ الأرقام والأسعار

✓ عناصر واجهة المستخدم

IBM Plex Sans Arabic

الخط الأساسي للنصوص العربية، يتميز بالأناقة والوضوح والطابع العصري.

أوزان الخط:

خفيف (Light) - لاريز للذهب والألماس

عادي (Regular) - لاريز للذهب والألماس

متوسط (Medium) - لاريز للذهب والألماس

ثقل (Bold) - لاريز للذهب والألماس

✓ النصوص الرئيسية في التطبيق

✓ العناوين والعناوين الفرعية

✓ المحتوى التسويقي باللغة العربية

أسلوب الصور

يعتمد أسلوب الصور في هوية لاريز على إبراز جمال وفخامة المنتجات، مع التركيز على الجودة العالية والتفاصيل الدقيقة. تم تحديد ثلاثة أنماط رئيسية للصور لاستخدامها في مختلف نقاط التواصل.

صور المنتجات



صور احترافية عالية الدقة للمجوهرات، تبرز تفاصيل القطع وجمالها.

- ✓ إضاءة درامية تبرز لمعان الألماس وبريق الذهب
- ✓ خلفيات بسيطة داكنة (أسود أو رمادي داكن)
- ✓ التركيز على تفاصيل الصياغة وجودة الأحجار

صور نمط الحياة

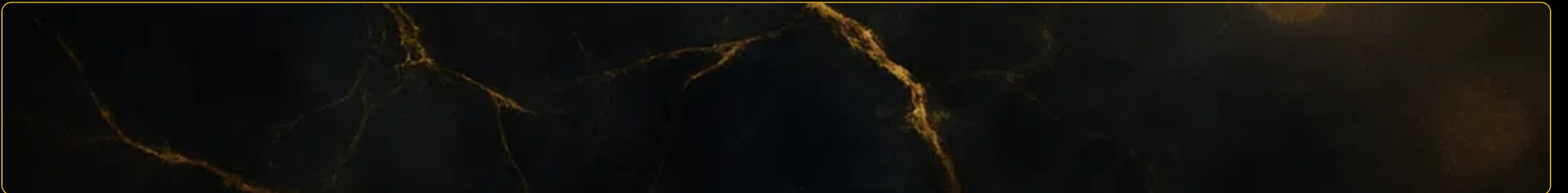


صور تظهر المجوهرات في سياق الاستخدام، مع التركيز على الأناقة والرفق.

- ✓ بيئات راقية وعصرية تعكس أسلوب حياة فاخر
- ✓ إضاءة ناعمة ودافئة تبرز جمال المجوهرات
- ✓ التركيز على الأيدي والمعاصم بشكل أنيق ومحاييد

الخلفيات والقوام

خلفيات تجريدية فاخرة تستخدم في التصميم، مثل الرخام الأسود مع عروق ذهبية، أو تأثيرات ضبابية مع لمسات ذهبية.



تطبيقات الهوية

تطبق الهوية البصرية لـ "لاريز" بشكل متناسق عبر مختلف نقاط التواصل، مما يضمن تجربة موحدة وتعزيز التعرف على العلامة التجارية.



المواد التسويقية

مواد تسويقية متناسقة تعزز صورة العلامة التجارية وتجذب العملاء المستهدفين.

- إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي
- البروشورات والمطبوعات
- لافتات وإعلانات خارجية



الموقع الإلكتروني

موقع متجاوب يوفر تجربة سلسة على جميع الأجهزة، مع الحفاظ على الهوية البصرية.

- الصفحة الرئيسية
- صفحات المنتجات
- صفحة عن الشركة



تطبيق الهاتف

واجهة مستخدم أنيقة وسهلة الاستخدام، تعكس الفخامة والموثوقية.

- شاشة البداية والتسجيل
- صفحات تصفح المنتجات
- صفحات تفاصيل المنتج



الشهادات والضمانات

وثائق رسمية تؤكد أصالة المنتجات وتعزز ثقة العملاء.

- شهادات الأصالة
- بطاقات الضمان
- تقارير تقييم المجوهرات



التغليف

تصميم أنيق وفاخر للعبوات وأكياس التسوق يعزز تجربة العميل.

- علب المجوهرات
- أكياس التسوق
- مواد التغليف الداخلية



المراسلات

قوالب للرسائل الإلكترونية والمراسلات الرسمية تعكس الطابع الاحترافي للعلامة.

- قوالب البريد الإلكتروني
- بطاقات العمل
- الأوراق الرسمية



الهوية البصرية لتطبيق لاريز

تم تصميم الهوية البصرية لتطبيق "لاريز" لتعكس قيم الفخامة والموثوقية، مع التركيز على تقديم تجربة مستخدم متميزة في مجال بيع الذهب والألماس. تجمع الهوية بين العناصر التقليدية والعصرية لخلق صورة متكاملة تناسب السوق الكويتي والخليجي.

الخطوات التالية

